

## **SONDAGEM DE MERCADO (*MARKET SOUNDING*) PROGRAMA DE RODOVIAS DO ESTADO DE MINAS GERAIS**

A Secretaria de Estado de Infraestrutura, Mobilidade e Parcerias (SEINFRA) visando a manutenção permanente do diálogo entre o poder público e a sociedade civil para continuidade e ampliação do Programa de Rodovias do Estado de Minas Gerais, iniciará, de forma transversal e sistematizada, nova rodada de consulta ao mercado.

Essa iniciativa tem como objetivo permitir que os interessados contribuam nas discussões sobre os projetos de concessões e parcerias público-privadas do Programa de Rodovias do Estado de Minas Gerais.

Para isso, serão ser realizadas apresentações dos projetos em eventos do setor de infraestrutura e em reuniões individuais, com foco em identificar os aspectos essenciais a serem discutidos e analisados no bojo da estruturação de projetos, como os principais riscos, pontos críticos para a viabilidade financeira, restrições regulatórias, inovações e alternativas técnicas para potencialização dos projetos de operação, manutenção, conservação, ampliação de capacidade e manutenção do Programa de Rodovias do Estado de Minas Gerais.

### **REGULAMENTO DA SONDAGEM DE MERCADO**

#### **I - Disposições Gerais**

- Este regulamento estabelece as diretrizes e procedimentos para a realização de sondagem de mercado (*market sounding*) pela Secretaria de Estado de Infraestrutura, Mobilidade e Parcerias (SEINFRA), com o objetivo de promover a transparência, a eficiência e a competitividade nos projetos de concessões e parcerias público-privadas em estruturação.
- O *market sounding* é um instrumento de pesquisa de mercado que visa coletar informações sobre as condições de mercado, a viabilidade de projetos e a identificação de potenciais parceiros.
- A sondagem de mercado poderá ocorrer em eventos do setor de infraestrutura e em reuniões individuais, mediante agendamento prévio.

#### **II - Da realização da sondagem de mercado**

- As reuniões de *market sounding* e participação em eventos do setor visam fomentar o diálogo e a divulgação do Programa, com o objetivo de potencializar os resultados do Programa de Rodovias do Estado de Minas Gerais.
- A participação de qualquer interessado nas reuniões/apresentações não o torna licitante, tampouco o vincula ao Edital a ser eventualmente publicado.

- A sondagem de mercado (*market sounding*) será realizada em eventos do setor de infraestrutura ou de forma individual, com a presença de representante(s) do interessado, da SEINFRA e de seus estruturadores.
- As reuniões serão conduzidas de forma isonômica e transparente.
- A realização do *market sounding* será norteada por um material base, disponibilizado no endereço eletrônico [www.parcerias.mg.gov.br](http://www.parcerias.mg.gov.br).
- Será realizada uma apresentação detalhada do projeto, e, ao final, será aberto espaço para diálogo com representantes do mercado visando obter contribuições para o aprimoramento do processo de concessão.
- A dinâmica dos eventos de sondagem de mercado e os conteúdos apresentados pela SEINFRA, incluindo eventuais esclarecimentos, posicionamentos ou informações, não vinculam as partes e, por isso, não se confundem, substituem ou complementam quaisquer aspectos das interações entre interessados e o Estado de Minas Gerais.
- Toda e qualquer informação disponibilizada pelo interessado à SEINFRA durante os eventos de *market sounding* importa na anuência de seu uso na estruturação do projeto em questão, não havendo direito de indenização, ressarcimento ou compensação de qualquer natureza por parte do poder público ou do parceiro privado.
- A sondagem de mercado não limita de nenhuma maneira, eventuais consultas ao mercado conduzidas por eventuais consultores, entidades de pesquisa ou organismos nacionais ou internacionais, que auxiliem a Administração Pública Estadual na estruturação do projeto.
- O período para realização do market sounding estará aberto entre os dias 23/05/2025 e 05/06/2025.

### **III - Do agendamento das reuniões individuais**

- As reuniões serão realizadas individualmente, por meio de videoconferência e/ou presencialmente;
- A sondagem de mercado poderá ser organizada pela Secretaria, pelo estruturador do projeto ou mediante solicitação do interessado;
- A solicitação de reunião individual deverá ser realizada através do e-mail [parcerias@infraestrutura.mg.gov.br](mailto:parcerias@infraestrutura.mg.gov.br), com o seguinte conteúdo:
  - a) Identificação da Empresa Interessada (CNPJ);
  - b) Identificação de Representantes (nome completo e meios de contato);
  - c) Proposta de pelo menos dois dias e horários para a realização da reunião.
- Cada reunião terá duração de até 60 (sessenta) minutos;
- Não serão realizadas reuniões sem prévio agendamento;
- Havendo necessidade de mudança do horário, diante da indisponibilidade das partes envolvidas, as reuniões poderão ser reagendadas em comum acordo.